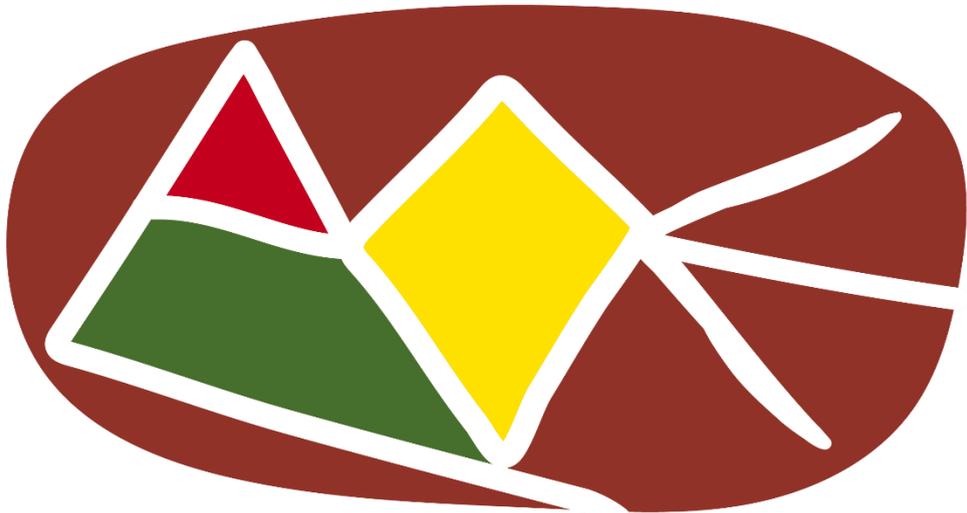


財團法人桃園市原住民族發展基金會

113年工作報告書

中華民國113年度



Taoyuan Indigenous Peoples Development Foundation

財團法人桃園市原住民族發展基金會 編

目錄

第一章 基金會簡介與年度發展概況.....	1
第一節 基金會設立宗旨與發展理念.....	1
設立依據.....	1
設立宗旨.....	1
核心價值.....	1
主視覺說明.....	3
本會設置網站.....	5
社群平台網站.....	5
第二節 組織架構與職掌分工.....	6
董事任務.....	7
監察人任務.....	7
副執行長任務.....	7
業務組任務.....	7
財務組任務.....	8
行政組任務.....	8
第三節 年度董事會召開與重要決議.....	9
年度董事會大事記.....	11
第二章 年度整體成果亮點總攬.....	12
第一節 年度重點成果一覽表.....	12
第二節 專案數量與執行率分析.....	14
第三節 年度預算與經費概況.....	17
收支營運實況.....	17
第三章 業務組計畫成果報告.....	19
第一節 桃園市原住民族文化會館藝文展覽活動及駐館藝術家培育計畫.....	19
計畫整體目標與執行背景.....	19
年度執行內容與重點成果.....	19
成果摘要與指標分析(量化).....	21
整體效益與未來展望.....	21
第二節 青年創業與國際交流行動計畫.....	22
計畫整體目標與執行背景.....	22
年度執行內容與重點成果.....	22
成果摘要與指標分析(量化).....	23
整體效益與未來展望.....	23
第三節 菱距離購物商城維運行銷計畫.....	25
第四節 Tuying ART藝術節.....	25
計畫整體目標與執行背景.....	25
年度執行內容與重點成果.....	25
成果摘要與指標分析(量化).....	26
整體效益與未來展望.....	27
第四章 財務制度執行與資源動員成果.....	28
第一節 年度募款成果與物資支持情形.....	28

執行背景與目的說明.....	28
執行方式與工作重點.....	28
成果摘要.....	29
第二節 捐款來源結構與歷年趨勢分析.....	30
113年度捐款結構分析.....	30
歷年募款趨勢比較(108-113年).....	31
後續策略建議.....	31
第五章 行政組計畫與業務執行.....	33
第一節 環境教育與部落體驗推廣.....	33
計畫整體目標與執行背景.....	33
環境教育推廣計畫執行內容與重點成果.....	34
桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫執行內容與重點成果.....	34
成果摘要與指標分析(量化).....	35
整體效益與未來展望.....	36
第二節 學生獎助與人才培育.....	37
計畫整體目標與執行背景.....	37
年度執行內容與重點成果.....	37
成果摘要與指標分析(量化).....	37
整體效益與未來展望.....	38
第三節 行政資訊系統與數位平台經營.....	39
計畫整體目標與執行背景.....	39
年度執行內容與重點成果.....	39
成果摘要與指標分析(量化).....	39
整體效益與未來展望.....	40

第一章 基金會簡介與年度發展概況

第一節 基金會設立宗旨與發展理念

設立依據

依據桃園市原住民族發展及保障自治條例的施行，以更彈性的方式，推動原住民族教育文化、福利、產業等各項發展。

1. 107/02/05召開第一屆第一次董事會議。
2. 107/03/29桃園市政府府原秘字第1070073086號函許可設立。
3. 107/04/03桃園地方法院107法登財字第4號函核准設立登記。

設立宗旨

本會以傳承與深耕原住民族語言、教育及文化，繁榮原住民族產業，推動原住民族事務為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

1. 原住民族聚居區域之交流。
2. 原住民族群關懷、服務事項。
3. 原住民族之研究與其應用。
4. 原住民族論著出版之獎助。
5. 原住民族人才之獎助與培養。
6. 原住民族研究機構經費之贊助。
7. 受桃園市政府委託辦理原住民族語言、教育、文化及產業發展之事務。
8. 推展其他原住民族發展之事務。

核心價值

桃園的原住民族人口數約8萬6千餘人，居全國第二，是族人移居城市的首選，且桃園原住民族包含有16族，是台灣原住民族文化的縮影。桃園在生活環境及政府支持上，都具有良好條件，本會將以原住民族文化為核心，積極發展原住民族各面向，讓在都會區的族人，可以傳承先人的智慧與價值，也能以自身為傲，在城市中好工作、好居住、好就業、好生活，以打造桃園為原住民族的第二個故鄉為目標。

1. 加強都會區原住民族整體發展

復興區為桃園市唯一的原住民族地區，原住民族人口約為9,612人，中央及地方政府都有資源挹注，且積極關心及發展復興區。而在桃園，有7萬7,170名的原住民族人口是分布在都會區，超過八成的原住民族人居住在非原住民族地區，除了原住民族地區，也

非常重視都會區原住民族的發展，本會在107年至112年間辦理新媒體網路行銷計畫、原住民族文化會館策展工作及原住民族影音影像數位典藏計畫，旨將重點加強都會區原住民族之整體發展，更貼近族人實際需要。

2. 協助族人就業及輔導族人創業

本會透過桃園市原住民族青年創業諮詢輔導服務計畫，媒合、講座及培訓課程等活動，提高族人就創業競爭力，協助具有勞動力的族人在桃園就業。另外，透過逐夢浩思 hata'青年創業基地進駐團隊管理，輔導有意創業的族人，讓他們有機會實踐創意和想法，努力提供即時協助與適切輔導，辦理培訓課程、產業分享及顧問諮詢等服務，避免族人在創業過程中，面臨資金周轉、產品行銷和財務管理等問題，導致失敗和掉入陷阱。

3. 開發並推廣原住民族文創產業

原住民族擁有得天獨厚的文化，不少創作者，運用原住民族元素發展文創，在藝術設計類、影視影音類及文字寫作等領域，發揚原住民族文化。但藝文創意的能量，不應僅侷限在小市集和小眾的市場，要讓文創事業升級，必須將文創事業拓展到經濟產業，透過文創與產業的跨域合作，再提升多元通路商機，展現文創實力與品牌價值。本會辦理原住民族商品設計競賽活動，積極發掘具有潛力之桃園文創產業，創造專屬於桃園品牌的原住民族商品，期能成為全國指標，更要放眼國際。

4. 提升原住民族青年之社會參與

青年是社會發展的原動力，原住民族青年除應成為社會發展的重要助力，更應肩負文化傳承的使命。隨著社會日趨重視青年參與，其影響力亦日益彰顯。然而，在都市生活、求學與就業過程中，青年與原鄉產生文化斷層，進而降低公共參與意願。



財團法人

桃園市原住民族 發展基金會

Taoyuan Indigenous Peoples
Development Foundation

1. 設計理念

在桃園市內，原住民族與桃園市政府緊密結合，本會將居中扮演原住民族事務推動的關鍵角色。

2. 標準字

中文字：財團法人桃園市原住民族發展基金會。

英文字：Taoyuan Indigenous Peoples Development Foundation。

文字字型：為簡約、現代的黑體。

3. 標誌顏色及色塊意義

a. 咖啡色塊

以整片咖啡色塊為底，象徵桃園這片土地，將成為原住民族的第二個故鄉；而咖啡色有信賴、堅實及安全的精神意義，意指桃園市政府是桃園市原住民族強而有力的後盾。

b. 綠色塊和紅色塊

兩個色塊組成一座山的形象，象徵原住民族。而山的底座，是具有傳承及永續意義的綠色，意指原住民族發展的基礎就是傳統文化，山的頂峰是具有活力及創新意義的紅色，意指原住民族發展的年輕力量。

c. 黃色塊

黃色是陽光的顏色，具有光明、希望及能量的精神意義，而黃色塊緊鄰前述代表原住民族的山之色塊，除指出它是緊鄰山的都會區，也意味本會將貼近原住民族，並致力於推動原住民族事務之發展。



本會設置網站

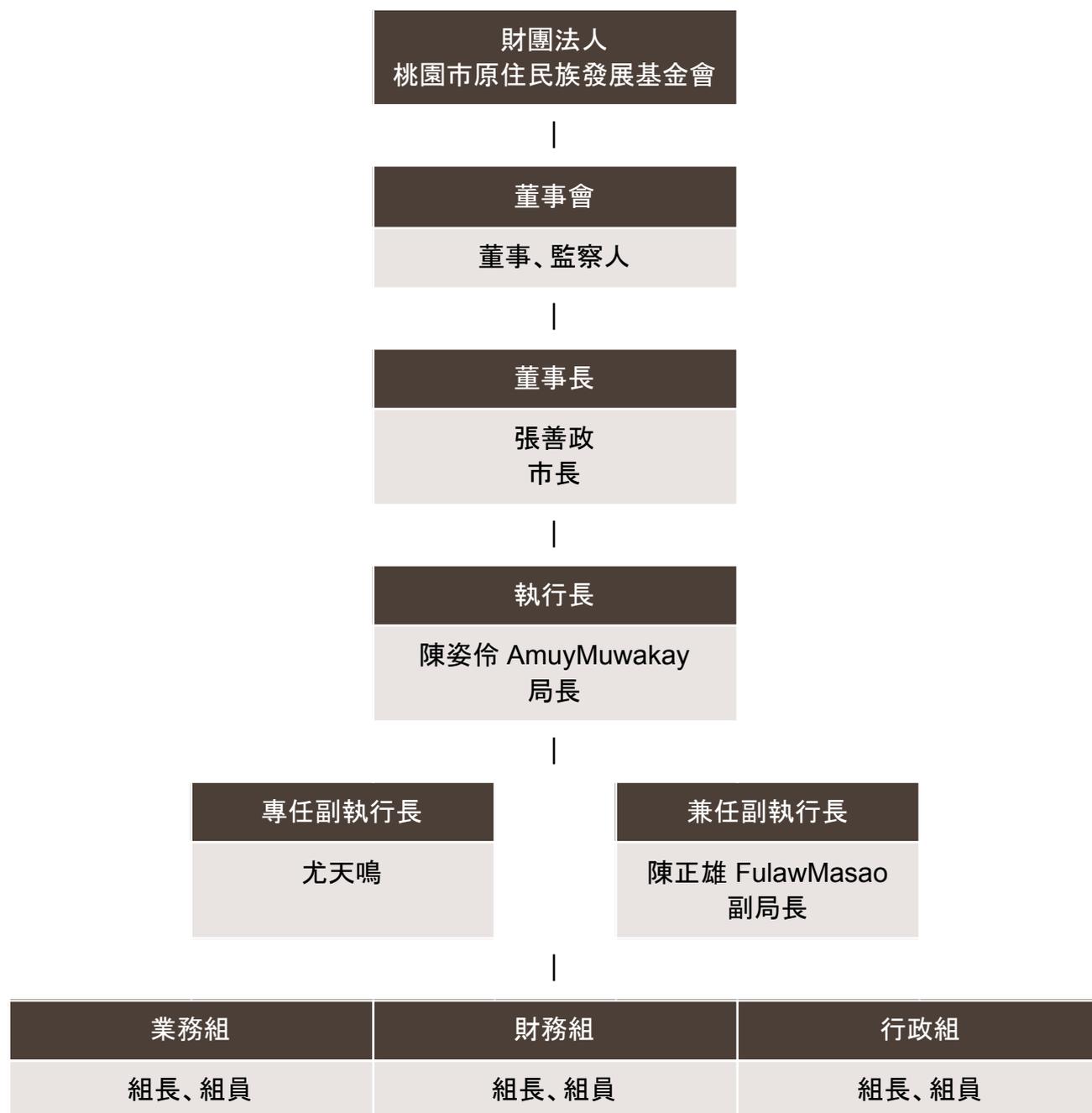
LOGO	介紹
	<p>本會官方網站 設立時間:107/07/20 簡介:提供本會業務及桃園市原住民族相關資訊 網址:www.tyipdf.com.tw/</p>
	<p>桃原故事集數位典藏影音平台 設立時間:108/12/10 簡介:紀錄桃園原住民族人生活經驗及遷徙過程,藉此帶動青年族人對自身文化的探索,進而達到推廣及傳承原住民族文化之目的 網址:www.tyipda.com.tw</p>
	<p>Tuying ART藝術節 設立 設立時間:113/11 簡介:透過美學創意與原住民族智慧創作保護條例等講座辦理,宣傳原民藝術文化之重要性,更透過成果展覽,讓Tuying Art成為一個新的桃園在地藝術品牌 網址:www.tuyingart.tw</p>

社群平台網站

LOGO	介紹
	<p>都音Tuying臉書粉絲專頁 設立時間:107/10/04 簡介:提供族語推廣影片、本會業務及桃園市原住民族相關資訊,吸引年輕族群接觸原住民族事務 網址:www.facebook.com/tuying.tw</p>
	<p>Tuying.tw Instagram 設立時間:108/04/01 簡介:蒐集具有原住民族意象之照片及本會製作之族語圖卡,吸引年輕族群接觸原住民族事務 網址:www.instagram.com/tuying.tw</p>

第二節 組織架構與職掌分工

依據本會捐助章程設置，由桃園市長張善政擔任董事長，設置董事會，由桃園市政府原住民族行政局長陳姿伶Amuy Muwakay擔任執行長，並由副局長陳正雄 Fulaw Masao擔任兼任副執行長，另聘專任副執行長尤天鳴博士；113預算員額為8人，包含有兼任副執行長1人、專任副執行長1人，業務組長及組員各1人，財務組長及會計組員各1人，行政組長及組員各1人。



董事任務

1. 基金之籌集、管理與運用。
2. 業務計畫及工作報告之審核。
3. 年度收支預算及決算之審核。
4. 內部組織之設置及管理。
5. 重要章則、辦法之制定與修正。
6. 組織編制之決定。
7. 其他重要事項之擬議及決議或章程所規定事項。

監察人任務

1. 監察本會會務之推行。
2. 稽查本會財務收支與應用。
3. 製作監察報告書。
4. 列席董事會。

副執行長任務

1. 承董事長及執行長之命，策訂年度業務計畫並督導所屬員工，推動會務。
2. 執行本會捐助章程第2條規定之宗旨及辦理業務。
3. 執行董事會決議事項。
4. 業務發展研究及業務考核改進事項。
5. 本會工作人員之考核獎懲事項。
6. 各單位聯繫事項。

業務組任務

1. 年度業務計畫之釐訂及工作報告事項。
2. 辦理有關原住民族語言、教育及文化之傳承與推廣活動事項。
3. 辦理有關原住民族產業發展及族人就業創業之協助與輔導。
4. 辦理原住民族福利工作及推廣原住民族權利事務。
5. 辦理國內外交流活動事項。
6. 辦理桃園市政府委託，並符合財團法人桃園市原住民族發展基金會捐助章程規定之業務。
7. 上級交辦事項。

財務組任務

1. 基金及運用經費之管理與調度事項。
2. 財產之管理、登記事項。
3. 年度預、決算及會計、審計事項。
4. 財務憑證、帳冊、檔案管理及資料彙集、統計分析、編撰報告事項。
5. 辦理募款業務。
6. 上級交辦事項。

行政組任務

1. 圖記、圖書檔案管理事項。
2. 人事管理及有關健保、勞保工作事項。
3. 事務管理及出納工作事項。
4. 辦理董事會相關行政事項。
5. 辦理長期照顧特別委員會相關行政事項。
6. 辦理環境教育推廣工作。
7. 上級交辦事項。

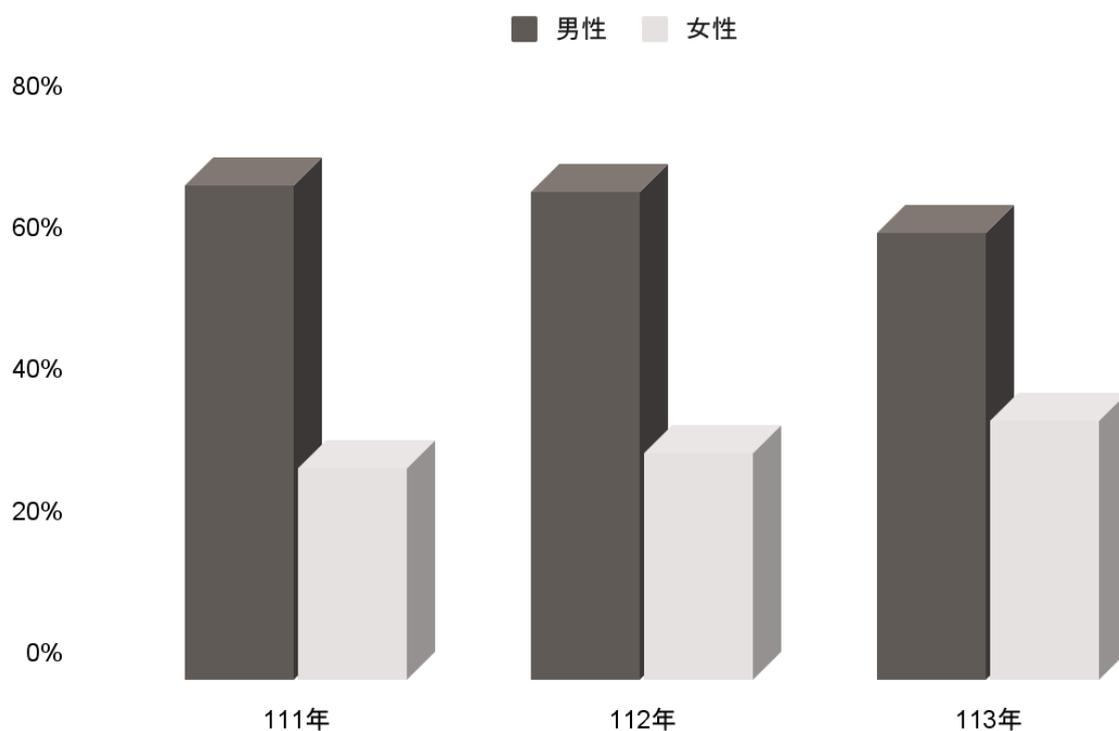
第三節 年度董事會召開與重要決議

下列為本會 113 年度董事會成員名冊，計有董事 23 人、監察人 7 人，共計 30 人。成員係依本會捐助章程及相關法令規定組成，負責基金會整體政策之擬定與業務推動監督等職責，今年度共召開二次董事會議。

職稱	姓名	族別	性別	現職
董事長				
董事長	張善政	-	男	桃園市長
董事				
常務董事	孫大川	卑南族	男	總統府資政
常務董事	林江義	阿美族	男	中華民族貿易促進會理事長
董事	蘇俊賓	-	男	桃園市政府副市長
董事 (當然董事)	周柏吟	-	男	桃園市政府觀光旅遊局長
董事 (當然董事)	邱正生	-	男	桃園市政府文化局長
董事 (當然董事)	劉仲成	-	男	桃園市政府教育局長
董事 (當然董事)	李賢祥	-	男	桃園市政府勞動局長
董事	張誠	-	男	桃園市政府經濟發展局長
董事	侯佳齡	-	女	桃園市政府青年事務局長
董事	許彥輝	-	男	桃園市政府體育局長
董事	杜慈容	-	女	桃園市政府婦幼發展局長
董事	拉娃谷倖	泰雅族	女	八栗媒體製作有限公司負責人
董事	吳春芳	阿美族	女	蘆竹文化健康站總督導
董事	華國媛	排灣族	女	國立臺北科大分子科學與工程系教授
董事	李忠孝	阿美族	男	桃園市復興區三民國民小學校長
董事	吳鄭善明	排灣族	男	育英醫護管理專科學校校長

職稱	姓名	族別	性別	現職
董事	張維倫	泰雅族	男	新竹縣關西鎮衛生所主任
董事	全國成	布農族	男	基督教芥菜種會社會救助處長
董事	曾建淵	泰雅族	男	高山青莊園營運長
董事	黃郭峻	-	男	臺灣花東縱谷人文生態協會理事長
董事	卓暉彥	泰雅族	男	飛鼠不渴露營區負責人
董事	林大嫩	阿美族	女	光懿顧問有限公司負責人
監察人				
常務 監察人	李瑞和	排灣族	男	國立台灣大學人類學系兼任講師
監察人	吳肇銘	-	男	桃園市政府研究發展考核委員會主任委員
監察人	鄭川如	太魯閣族	女	台北教育大學教育經營與管理學系副教授
監察人	蔡中涵	阿美族	女	國立台中教育大學教授
監察人	陳家梅	阿美族	女	中華民國原住民族知識經濟發展協會理事長
監察人	伊書兒·法琳基楠 Isuth·Malinciana	布農族	女	原住民族電視台新聞部經理
監察人	錢薇娟	阿美族	女	社團法人台灣頂級職業籃球大聯盟(T1聯盟)會長

為落實性別平權與多元治理原則，本會董事會成員中女性計 11 人，占比 36.7%。相較於 111 年度之 30%、112 年度之 32%，女性比例逐年提升，顯示本會推動性別平衡政策已見初步成效。未來亦將持續朝向更具性別多元與均衡參與之治理架構邁進。



年度董事會大事記

日期	事項
113.07.16	召開第3屆第3次董事會議，通過112年工作報告及財務報表、通過捐助章程修正案、通過專職人員薪資調整案 強化組織治理結構、制度與人事條件
113.12.30	召開第3屆第4次董事會議，通過追認114年度預算編列、通過114年度營運計畫 確認次年度發展方向與預算配置，延續推動基金會整體目標

第二章 年度整體成果亮點總攬

為具體展現本會113年度各項工作計畫之整體推動成果，爰本章針對年度執行之八項核心專案進行系統化盤點與彙整，涵蓋文化推廣、青年培力、部落體驗、教育輔助、文創發展等施政主軸，透過數據指標與執行績效進行整體分析，呈現各項計畫之推動成效與落實情形。

整體觀察本年度各專案執行成果，平均成果達成率¹為108.83%、整體經費執行率²為93.27%，顯示本會推動各項工作具高度執行效率與成效，並已逐步建立穩定之執行機制與專案管理模式。在文化策展、產業推動、環境教育、數位建置及公益助學等面向，均能有效促進原住民族參與度、社會關注度與政策擴散力道。

本章內容分為兩節：第一節「年度重點成果一覽表」依據本會四大重點工作方向，彙整各項專案核心成果與政策亮點；第二節「專案數量與執行率分析」則就計畫執行效能與成果達成率進行綜合檢視。

第一節 年度重點成果一覽表

為具體呈現本會113年度各項計畫推動成果與整體執行成效，爰本節彙整本年度所辦理之各項專案計畫，依據本會「加強都會區原住民族整體發展」、「協助族人就業及輔導族人創業」、「開發並推廣原住民族文創產業」及「提升原住民族青年之社會參與」等四大重點工作方向進行分類統整，對應本會法定業務項目與核心施政目標。

本節所列成果涵蓋文化推廣、青年培力、創業協助、文創推廣、環境教育、公益參與等多元面向，從中可清楚掌握本會年度工作之重點施政方向與政策執行亮點。後續各節將進一步分析專案執行率與參與對象分布，作為整體政策落實效益之依據。

業務內容	亮點成果
加強都會區原住民族整體發展	
桃園市原住民族文化會館策展	展覽3檔(102,723人次)、志工導覽培訓2場(59人次)、半日遊文化導覽5場(97人)
駐館藝術家培育計畫	培訓1位藝術家、創作3件作品、公開工作坊7場、走讀活動3場
環境教育推廣計畫	課程469人次參與、志工訓練20小時、獲環境部評鑑「優良」設施場所

¹ 本加權成果達成率係依各專案預算金額為權重計算，以反映不同規模專案對整體執行效益之實質貢獻。計算公式：
加權成果達成率(%) = (各專案成果達成率 × 預算金額加總) ÷ 預算總額。

² 整體經費執行率係以各專案之預算總額與實際執行金額總額為基礎計算，並非單純取各專案執行率之平均，計算公式：
整體經費執行率(%) = (實際支出總額 ÷ 預算總額) × 100%。

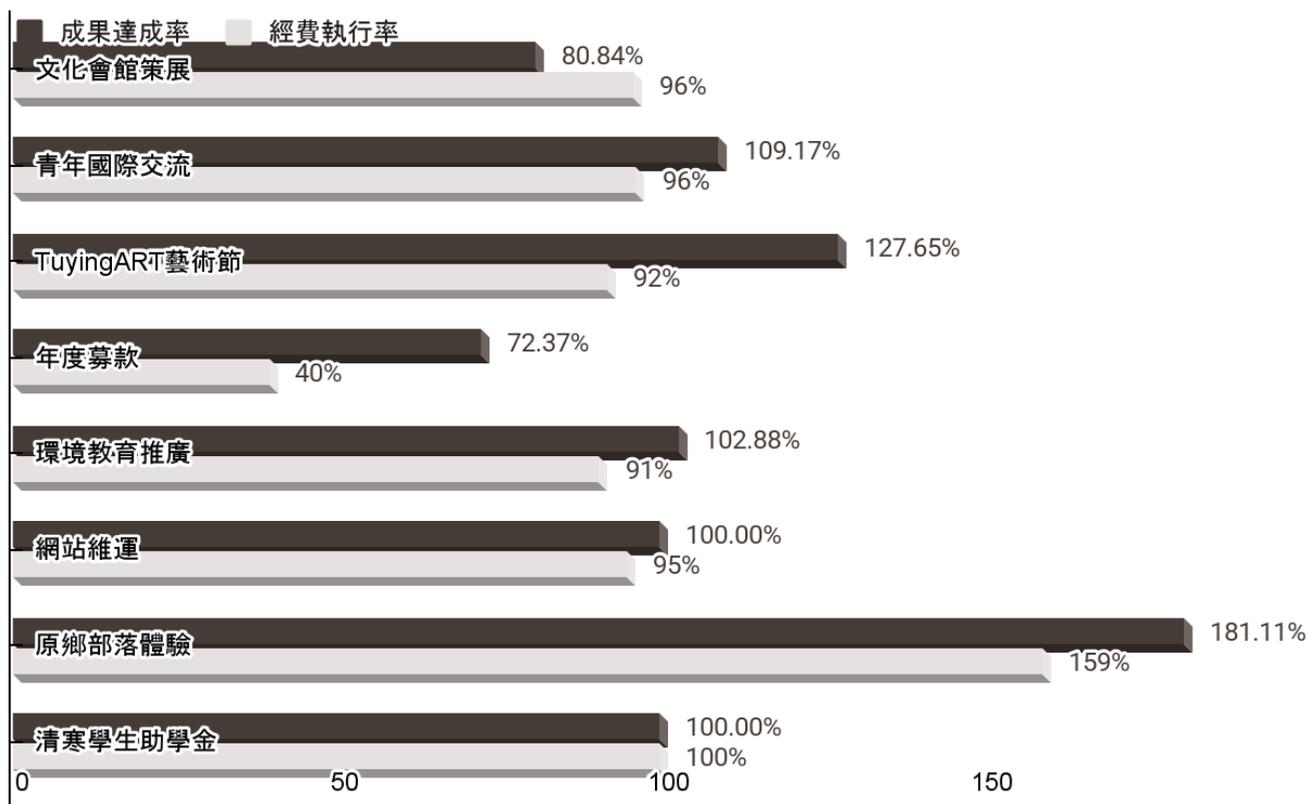
業務內容	亮點成果
協助族人就業及輔導族人創業	
桃園市原鄉森林生態部落體驗試辦	培訓導覽41人、補助10團體驗行程、產值約90萬元
募款計畫(首度以專案推動)	募得現金142萬1,100元、獲贈設備市值75萬元, 共補助40名學童
開發並推廣原住民族文創產業	
Tuying Art藝術節	徵件259件、美學講座及法規宣導16場(300人次)、展覽參與人數1,893人次
建置Tuying Art藝術節網站	完成1站數位平台建置並同步公開20件(商品設計7件、靜態攝影8件及紀錄片5件)得獎作品
提升原住民族青年之社會參與	
青年創業暨國際交流培力計畫	職涯探索課程6場次(165人)、文化體驗營3梯次(83人)、研習課程56小時(23人)
遴選年度原民青年大使	選出2位代表性青年, 參與南島語族青年政策論壇(46人)

綜觀本會各項業務推動成果, 均能緊扣重點工作方向, 並呈現具體效益, 無論在文化推廣能見度、青年培力參與度、或社會公益挹注面, 均顯示本會逐步建立多元執行能量。

第二節 專案數量與執行率分析

預算 經費	執行/決 標金額	經費 執行率	預期目標	實際成果	成果 達成率
桃園市原住民族文化會館藝文展覽活動及駐館藝術家培育計畫					
250萬 元	240萬 元	96%	原民會館參觀人數 140,000人次 配合特展規劃2場AR線 上展覽 辦理5場周邊散步地圖 半日遊 培育2組駐館藝術家	達102,723人次 完成2場 完成5場 培育1組藝術家, 另完 成3件藏品創作、7場工 作坊、3場走讀活動	80.84%
桃園市原住民族青年創業暨國際交流培育執行計畫					
280萬 元	270萬 元	96.43%	辦理職涯探索6場次 辦理56小時青年研習 課程 培訓人數30人 招募8-10人團員 辦理1場國際交流活動 招募1位青年大使 青年大使媒合2場活動 宣傳	完成6場次(165人次) 完成56小時 培訓23人 招募7人 完成1場 招募2位 媒合2場宣傳活動	109.17 %
Tuying Art藝術節					
410萬 元	377萬 401元	91.96%	競賽說明、美學培育、 原住民族智慧創作保護 條例等相關講座參與人 數300人次 競賽徵件數300件 頒獎典禮及微型展參與 人數1,000人次	參與人數322人 投件數259件 參與人數1,893人次	127.65 %

預算 經費	執行/決 標金額	經費 執行率	預期目標	實際成果	成果 達成率
年度募款計畫					
5萬 元	1萬 9,806元	39.61%	募款金額3,000,000元	完成募款1,421,100 元、設備50台(預估市 值750,000元)	72.37%
環境教育推廣計畫					
20萬 元	18萬 1,375元	90.69%	環境教育課程參與人次 400人 新增1位環境教育認證 人員 發展5處環境教育夥伴 關係 辦理20小時環境教育 志工內外部專業之能訓 練課程 訓練課程參與人數60 人次 辦理1處設施場所觀摩	完成469人 取得1位 完成5處 完成20小時 參與人數60人次 完成1處	102.88 %
桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫					
40萬 元	63萬 6,887元 (超出經 費部分, 由業務 宣導費 支應)	159.22 %	盤點文化體驗資源1份 培訓10位導覽人員 辦理3場活動說明會 補助30團文化體驗團 隊	完成1份, 並製作捐款 計畫書 培訓41位 - 補助10團	181.11 %
桃園市原住民族清寒學生助學金					
10萬 元	10萬 元	100%	補助40位清寒學生	完成40位	100%
專案網路維運及建置計畫					
100萬 元	95萬 元	95%	維運官方網站 建置TuyingART藝術節 網站 辦理3場資訊教育訓練	完成維運1站 完成建置1站 完成3場	100%

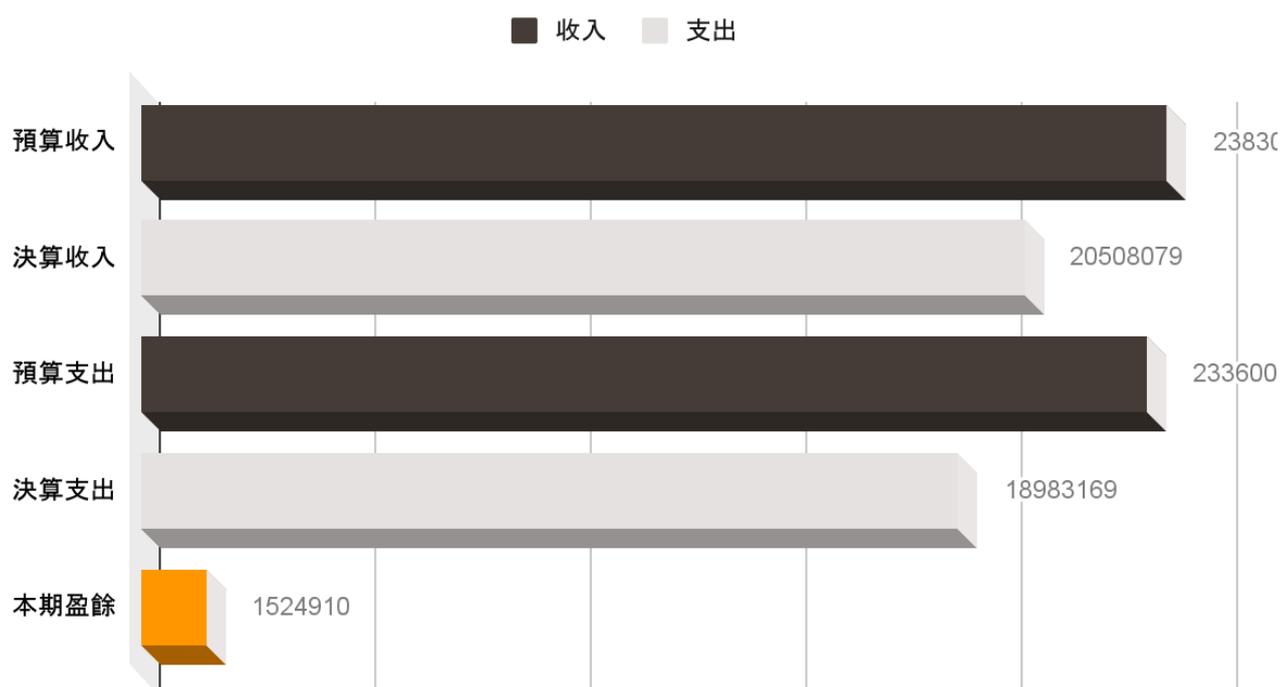


本圖呈現本會113年度各專案「成果達成率」與「經費執行率」之對比情形，顯示整體專案推動效能良好。可歸納出整體平均成果達成率為**108.83%**，專案經費整體執行率亦達**93.27%**，顯示整體推動效能良好，執行成果具高度落實與成效展現。其中，Tuying Art 藝術節徵件數與參與度皆表現亮眼，成果達成率達125.21%；原鄉部落體驗計畫雖部分項目（如說明會）未能如期辦理，且補助團隊數略低於原預期，惟導覽人員培訓遠超目標，整體成果達成率達135.83%，展現高度執行彈性與場域連結能力。至於年度募款計畫，雖成果達成率為72.37%，惟作為首度以專案型態推動之計畫，已成功募得現金新台幣142萬1,100元與約75萬元市值之設備，為後續擴大民間參與及促進公益投入奠定良好基礎，亦具策略啟動性意義。

第三節 年度預算與經費概況

收支營運實況

本年度收入預算數為新台幣(以下同)**2,383萬元**，收入決算數計列**2,050萬8,079元**，主要來源包含政府共同辦理計畫收入、捐贈收入、銷貨收入及利息收入。支出預算數計列**2,336萬元**，支出決算數計列**1,898萬3,169元**，本期盈餘**152萬4,910元**。下圖示顯示本年度預算與決算執行情況整體穩定，收支略有結餘。



1. 現金流量實況

期初現金及約當現金為3,229萬9,120元，期末為3,309萬8,362元，全年度現金及約當現金淨減少79萬9,242元。

2. 淨值變動實況

本年度期初基金淨值為3,171萬7,510元，加計本期累積餘絀152萬4,910元，期末基金淨值為3,324萬2,420元。

3. 資產負債實況

資產總額為3,412萬9,594元，其中：

- ◆ 流動資產為3,376萬1,282元，占資產總額98.92%
- ◆ 固定資產30萬5,312元，占比0.9%

◆ 非流動資產為6萬3,000元, 占比0.18%

負債部分:

◆ 流動負債為88萬7,174元, 占總負債及淨值2.6%

◆ 淨值部分合計為3,324萬2,420元

資產總額與負債加淨值金額相符, 均為3,412萬9,594元。

4. 其他事項

本年度因受補捐助經費產生之其他衍生收入「113年桃園市原住民族文藝商品跨域合作及電商平台營運計畫」聯名商品販售所得共計938元, 依桃園市政府相關規定, 已按比例全數繳回桃園市市庫。

綜上所述, 113年度本會整體財務運作穩健, 收入來源以政府補助為主, 支出以推動原住民族教育文化、產業發展與福利服務為重點。預算執行率良好, 亦保有適度結餘, 顯示本會財務規劃具前瞻性與執行彈性, 為後續計畫推展與永續經營奠定良好基礎。

第三章 業務組計畫成果報告

序	專案名稱	預算金額	執行金額	經費執行率	執行期間	備註
1	桃園市原住民族文化會館藝文展覽活動及駐館藝術家培育計畫	250萬元	240萬元	96%	113/03 113/12	決標240萬
2	桃園市原住民族青年創業暨國際交流培育執行計畫	280萬元	267萬4,700元	96.43%	113/03 113/12	決標270萬, 惟部分工作項目未執行完畢扣款2萬5,300元
3	菱距離購物商城維運行銷計畫	480萬元	-	-	-	
4	TuyingArt藝術節	410萬元	377萬401元	91.96%	113/03 113/12	決標389萬, 惟部分工作項目未執行完畢扣款32萬9,599元

第一節 桃園市原住民族文化會館藝文展覽活動及駐館藝術家培育計畫

計畫整體目標與執行背景

為深化原住民族文化內涵、推廣藝術創作能量，並持續強化桃園市原住民族文化會館(以下簡稱原民館)作為藝文展示、文化傳承與公共參與平台之功能，本會整合「原住民族文化推廣與策略行動」及「駐館藝術家培育與創作支持」為一體化行動，擴展文化推廣與藝術扶植成效。

113年度適逢原民館設立20週年，活動以「回顧與展望」為策展主軸，串聯展覽、影像紀錄、駐館藝術創作及社會參與，深化原住民族文化資源的系統性傳承與社群互動。

年度執行內容與重點成果

1. 二十週年系列展覽與跨館行銷合作

113年度適逢原住民族文化會館設立20週年，特別策劃三檔具代表性的展覽活動，展現原住民族藝術的多樣性與文化深度：

- 舉辦「mpusal 20x20世代展」與「mpusal 20x20溯源展」，分別聚焦於原住民族當代藝術創作與文化會館自創館以來的歷史脈絡，藉由展覽回顧文化累積並展望未來。

- 策劃特展「vekalan無限世：六都八館行銷展」，促進全國原住民族文化會館間的合作與交流，形成文化資源共享與聯展平台。
- 邀請三位新生代原住民族藝術家擔任策展人，分別為Badalaq Djubelang(詹陳嘉蔚)、Ljaljeqelan Patadalj(郭悅暘)、Sutipau Tjaruzaljum(陳亮)，透過他們的策展構想與藝術實踐，呈現原住民族文化的當代表達與創新活力。

2. 駐館藝術家培育計畫

本年度延續藝術扶植目標，推動駐館藝術家培育計畫，持續強化原住民族藝術創作能量與社會參與機制。113年由藝術家黃慧娟進駐原民館創作，其駐館期間展開多元藝術參與活動：

- 辦理7場工作坊與3場周邊走讀活動，共吸引75人參與，強化藝術與社區的連結與互動。
- 完成3件原創藝術藏品，納入文化會館典藏體系，豐富展示內容，亦為未來典藏策展累積高品質作品資源。

本計畫透過駐館機制提升藝術家與觀眾間的互動機會，進一步將藝術創作帶入日常生活場域，實踐公共藝術參與理念。

3. 民眾文化參與與文化導覽推廣

為促進大眾認識原住民族文化，提升文化體驗的深度與品質，本會持續推動文化參與行動，擴大民眾接觸原民館與其周邊文化景點的可能性：

- 辦理「周邊散步地圖」半日遊文化導覽活動5場次，共吸引97人次參與，透過專業導覽設計與現地走讀方式，引領民眾深度認識原民館所處區域的歷史脈絡與文化特色。
- 開設志工導覽培訓課程2場，共59人完成受訓，強化導覽內容的準確性與講解表達能力，有效提升參觀者的整體體驗與文化理解。

透過文化導覽人才的培育與遊程體驗的規劃，進一步拓展原住民族文化的公共參與與在地連結。

4. 文化資產紀錄與影像保存

為深化原住民族文化脈絡之保存與再現，113年度本會完成文化會館20週年田野調查與紀錄影片拍攝，藉以保存館舍設立以來的重要發展歷程與文化記憶：

- 成果影片於展覽期間公開播放，作為策展內容延伸與文化教育素材，提升民眾對原民館歷史價值的理解。
- 同時影片納入本會與原民館之典藏系統，做為桃園原住民族文化資產的重要紀錄資源。

本項工作不僅補強文化會館之發展脈絡，更為後續推廣教育與跨機構合作奠定資料基礎。

成果摘要與指標分析(量化)

指標項目	數量／成效
辦理展覽	3檔次(2檔藝文展:「mpusal 20x20」系列、1檔六都聯展)
策展人制度	3位原住民族青年策展人(Badalaq Djubelang詹陳嘉蔚、Ljaljeqelan Patadalj郭悅暘、Sutipau Tjaruzaljum陳亮)
參觀人次	102,723人次(統計至113.12.31底)
志工導覽訓練	2場, 受訓人數59人
田野調查與影像紀錄	1部紀錄片製作, 於展覽期間公開播放並典藏
駐館藝術家	1位(黃慧娟)
駐館藝術創作	3件原創藝術作品納入館藏
工作坊	7場, 參與人數共75人
走讀活動	3場
半日遊文化導覽	5場, 參與人數共97人

整體效益與未來展望

本會自108年承接桃園市原住民族文化會館策展工作以來, 始終以專業策展與創新推廣為核心, 累積亮眼成果, 逐步建立文化會館作為原住民族文化保存、藝術推廣與公共參與的重要基地。113年度更以「原民館二十週年」為契機, 策辦跨域聯展、培育青年策展人與駐館藝術家, 透過展覽、藝術創作、文化導覽與影像紀錄等多元策略, 為文化會館留下具深遠意義的文化足跡。

本年度專案的圓滿完成, 不僅彰顯文化會館作為城市原住民族文化核心場域的角色定位, 也為未來原住民族文化發展奠定了穩固的基礎。隨著本案順利結束, 本會懷抱感恩之心, 將這份使命與成果完整交接予桃園市政府原住民族行政局, 期盼文化會館在此基礎上持續發展、再創高峰, 續寫原住民族文化的新篇章

第二節 青年創業與國際交流行動計畫

計畫整體目標與執行背景

為提升原住民族青年在職涯上的競爭力，並促進其對文化的認同與國際視野的拓展，本年度執行桃園市原住民族青年創業暨國際交流培育計畫，透過一系列培力課程、交流活動與論壇，全面增進原住民族青年的能力與潛力。本計畫聚焦於職涯發展、文化認同及國際連結，期望為青年未來職涯與文化推廣奠定堅實基礎。

年度執行內容與重點成果

1. 青年職涯探索培力計畫

本會於本年度辦理共6場次青年職涯探索培力活動，場域涵蓋桃園市轄區及大專院校，活動主題涵蓋：

- 服務業經營與顧客體驗設計
- 原創力展現與品牌形塑
- 數位影音創作與內容行銷
- 部落文學書寫與文化敘事
- 社群媒體操作與電商平台經營
- O2O數位整合行銷策略等

本系列活動強調創業實務與文化背景的結合，共吸引**165**名青年參與，其中原住民青年佔**120**人。透過多元課程安排與現場互動引導，幫助青年累積實用技能與文化思維，為未來職涯奠定基礎。

2. 南島語族青年交流活動

為深化在地文化體驗與跨文化合作交流，本會規劃三梯次三天兩夜的南島語族青年文化體驗營，分別於屏東、苗栗與桃園辦理。活動以文化走讀、部落生活體驗與團體互動為核心，促進原住民與外籍青年文化理解與情感連結。

本系列活動共吸引**83**人參與，其中原住民青年**72**人、外籍青年**11**人。藉由實境體驗與互動設計，加深青年對原住民族文化的認識與自我認同。

3. 南島語族國際交流研習課程與青年大使培育

本年度辦理南島語族國際交流研習課程，課程區分為：

- 基礎課程**22**小時
- 進階課程**34**小時，共計**56**小時完整培訓，吸引**23**位學員參與（其中原住民**22**人、客家青年**1**人）。

課程內容涵蓋南島文化脈絡、國際溝通、行銷推廣與文化敘事實作，並進行兩場成果行銷活動模擬。進階課程成果發表會中，有**7**位學員分享學習歷程，展現其對文化與職涯

發展的整合思維。

同時遴選兩位青年擔任原住民族文化青年大使，分別為阿美族田宇庭及排灣族高孟璟，預計於114年赴南島國家參與文化參訪計畫。

4. 南島語族國際青年論壇

11/2本會於元智大學辦理南島語族國際青年論壇，聚焦原住民族與南島語族的文化交流與國際議題對話，參與人數共**46**人，其中包含**41**名原住民青年、**2**位外籍青年與非原民青年**3**人。論壇透過主題演講與小組對談，鼓勵青年以自身經驗與文化背景為出發，進行跨文化觀點分享，促進彼此認同、理解與行動合作，成功搭建青年交流橋樑。

成果摘要與指標分析(量化)

指標項目	數量／成效
辦理職涯探索課程場次	6場次
職涯探索課程參與人次	165人次(原住民青年120人)
南島語族文化體驗營	3梯次(三天兩夜)，辦理地點：屏東、苗栗、桃園
文化體驗營參與人次	83人次(原住民72人、外籍青年11人)
國際交流研習課程總時數	56小時(基礎課程22小時+進階課程34小時)
研習課程參與人數	23人(原住民22人、客家青年1人)
遴選原民青年文化大使	2人(阿美族田宇庭、排灣族高孟璟)
進階研習成果發表人數	7名學員公開分享成果與文化反思
辦理國際青年論壇場次	1場(南島語族國際青年論壇於元智大學辦理)
國際青年論壇參與人次	46人(含原住民青年41人、外籍青年2人、非原民青年3人)

整體效益與未來展望

本計畫透過多元化行動策略，成功提升原住民族青年的職涯競爭力與文化自信，同時拓展其國際視野與跨文化合作能力。整體規劃兼顧實務應用與文化深度，並透過遴選與成果發表制度，建構出具接續性與未來性的青年支持架構。

其中,「青年職涯探索培力計畫」強調創業實務與文化特色的融合,激發青年對未來的熱情與創意;「南島語族青年交流活動」深化對部落文化的體驗與認同;「國際交流研習課程」與「國際青年論壇」則有效促進南島文化的跨國對話與合作。

本年度更特別將進階研習課程與成果發表納入國際交流團員遴選依據,確保後續代表人選具備文化素養與實務經驗,為114年度國際參訪計畫打下紮實基礎。未來,本會將持續推動青年文化大使培力制度與南島文化網絡建構工程,期使桃園成為原住民族青年創新實踐與國際交流的重要據點,亦為文化的傳承與創新注入持續動能。

第三節 菱距離購物商城維運行銷計畫

「菱距離購物商城」自108年上線以來，已成為原住民族創意商品的重要展示與銷售平台，亦是族人文化經濟進入數位市場的橋梁。113年度除穩定平台維運、持續擴大商家參與外，更成功結合社群行銷、品牌培力與異業合作，強化商品曝光與轉換效率，逐步建立商品上架制度與獎勵收費機制。

然因應政策方向調整與購物型電商平台整體發展趨勢，未來本計畫將進行整合與轉型：相關資源與平台發展將整合至原住民族委員會之「LIMA原選線上購物網」及桃園市政府原民局之「桃原商城－桃園原住民族文化觀光旅遊指南」，藉以集中品牌能量與行銷資源，提升原住民族商品設計效益與市場行銷實績。

本會將秉持服務初衷，持續與市府及中央機關協力，協助商城商家順利銜接轉型流程，並將歷年累積之營運經驗與數據成果提供作為後續平台政策參考。透過這次整併契機，期能打造更具永續性與發展潛力的原住民族數位品牌推廣體系。

第四節 Tuying ART藝術節

計畫整體目標與執行背景

TuyingART藝術節整合了過往執行的「桃園市原住民族影音影像數位典藏」、「印象 Pyasan 長者攝影競賽」與「桃園市原住民族商品設計競賽」等多項文化藝術計畫，重新打造一個集結文化創新、藝術展演與族群對話於一體的年度活動平台。

本藝術節同時呼應原民會與市府文化政策，強調美學素養培養、智慧財產權意識推廣、文化數位保存與文化社會支持力的提升。期望藉此深化社會大眾對原住民族文化的理解與尊重，讓原民藝術能量不僅扎根部落，也能在都會空間中綻放新貌，成為原住民族文化創新與再現的重要節點。

年度執行內容與重點成果

1. 藝術節徵件說明會

為吸引更多原住民族創作者參與徵件比賽，並提升社群對活動內容與報名流程的理解，本會於06/08分別在桃園市公民會館與新明青年創業基地辦理2場徵件說明會，共計22人參加。透過現場解說與互動諮詢，加強創作者對於參賽類別、報名資格與作品規格的認識，增進參與意願。

2. 美學培育與法規宣導講座

藝術節期間開設共**16**場次專業講座，累計參與人次**300**人次。課程內容涵蓋影像、攝影與設計等美學領域，並納入「原住民族傳統智慧創作保護條例」之法規宣導，協助創作者強化美感表達與智財權意識。透過課程引導，建立原住民族創作者對於文化資產再現與創作權益保護的整合性認知。

3. 藝術徵件比賽與數位典藏

本年度Tuying Art 藝術節設立設計類、紀錄片類、攝影類三大徵件類別，廣邀原住民族創作者參與，共收到**259**件參賽作品，包含：

- 設計類：170件
- 攝影類：83件
- 紀錄片類：6件

入圍與得獎作品皆已完成數位化典藏，並上架至TuyingART藝術節官網(www.tuyingart.tw)，透過線上平台實現文化成果的長期保存、跨域展示與全球可及性，突破地域限制，擴大族群創作能見度。

4. 藝術節成果展

自10/28至11/30，本會於中原文創園區舉辦TuyingART藝術節成果展，集中展示徵件比賽的入圍與優秀作品。展覽不僅呈現原住民族創作者的美學視野與文化實踐，更成為社會大眾深入認識原住民族藝術風格與文化內涵的重要交流平台。

成果摘要與指標分析(量化)

指標項目	數量／成效
徵件說明會場次	2場(桃園市公民會館、新明青年創業基地)
徵件說明會參與人數	22人
美學講座與法規宣導場次	16場
美學講座與法規宣導參與人次	300人次
藝術徵件作品總件數	259件(商品設計170件、攝影83件、紀錄片6件)
入圍作品處理方式	全數完成數位化並上架至Tuying Art官網
成果展進場人數	1,893人(10/28至11/30, 中原文創園區)

整體效益與未來展望

Tuying Art 藝術節成功呈現原住民族文化的多樣性與當代表達，並透過講座、美學培育、徵件比賽與數位典藏等形式，建立起從學習、創作到展示的文化傳承鏈條。本年度活動不僅展現族人豐沛的創作能量，也有效促進原住民族文化藝術的保存、再現與推廣。

成果展於中原文創園區盛大展出，進一步強化桃園市作為原住民族文化推廣核心據點的角色，成為連結社會大眾、推動公共認識與文化理解的重要平台。徵件制度與數位化平台的建立，更為原住民族創作者提供穩定可延續的文化舞台與品牌曝光管道。

展望未來，本會將持續推動 Tuying Art 藝術節平台，深化青年創作扶植、擴展族群藝術對話、強化在地與國際連結，並與原民局及中央文化資源合作對接，朝向打造北部地區最具文化原力與產業潛力的原民當代藝術品牌為目標，持續為原住民族文化注入創新動能與永續價值。

第四章 財務制度執行與資源動員成果

本章彙整財務組於113年度執行之重點業務，說明資源動員成效與財務執行情形，內容涵蓋年度募款計畫執行、捐款結構與趨勢分析、財務制度落實情形及主要財報摘要。透過透明制度與有效管理，持續強化本會財務治理能力與社會信任基礎。

專案名稱	預算金額	執行金額	經費執行率	執行期間	備註
年度募款計畫	5萬元	1萬9,806元	40%	113/01 113/12	自辦，為114年築夢飛躍學生獎助金預備金及物資募集

第一節 年度募款成果與物資支持情形

執行背景與目的說明

本計畫結合社會各界力量，透過指定捐款、不指定捐款及物資捐贈等多元形式，為即將於114年度推動之「桃園市原住民族築夢飛躍學生培力獎助學金計畫」提供穩固的財務與資源基礎。期望透過本項資源動員成果，強化原住民族學生的就學支持與學習條件，促進教育機會均等，進而擴大培力效益，惠及更多原鄉及都會地區的原住民族學子。

執行方式與工作重點

1. 金錢捐款募集與用途規劃

本年度募款計畫共募集金額 **1,421,100** 元，其中指定捐款金額為 **1,356,000** 元(約佔95%)，其餘為不指定捐款 **65,100** 元。所有捐款將專項用於114年度「桃園市原住民族築夢飛躍學生培力獎助學金計畫」，以協助原住民族學生穩定就學，並傳承文化價值。

2. 物資捐贈挹注教育資源

感謝扶輪社捐贈桌上型電腦、筆記型電腦與平板電腦共計**50**台，估值約**750,000**元。這批資源將於114年度導入使用，提升學生數位學習與自主探索所需之設備條件，強化教育公平與科技素養。

3. 受惠對象範圍與預期效益

無論金錢或物資捐助，皆將用於推動「築夢飛躍學生培力獎助學金計畫」，受惠對象涵蓋國小至大學階段，預估受益人數可達**400**人。計畫內容包括經濟補助與學習支持雙軌推動，以減輕家庭負擔、鼓勵學生自我實現、邁向多元發展之學習目標。

成果摘要

類別	內容說明	數量/金額估值(元)	備註
金錢捐款	指定捐款	135萬 6,000元	將全數專用於114年獎助學金計畫
	不指定捐款	6萬 5,100元	
物資捐贈	扶輪社捐贈電腦與平板 (共50台)	約75萬 元	支持數位學習、教育平權
合計	-	217萬 1,100元	(金錢+物資總額)

本年度募款成果亮眼，總金額達**2,171,100元**，較**112**年度成長近五倍，創下歷年新高。此一成果顯示社會大眾對本會推動之「築夢飛躍學生培力獎助學金計畫」具有高度信任與認同，企業與團體踴躍捐助支持，為本會後續教育支持工作奠定堅實基礎。

本募款計畫的推動，不僅成功募集到金錢與物資，更為**114**年度獎助學金計畫提供穩定的資源保障，有效提升本會教育支持工作的延續性與可行性。透過本次成果，原住民族學子將獲得更多元的教育資源，不僅減輕就學負擔，亦有助專注於學業與自我成長。

本會誠摯感謝所有捐贈者的信任與支持，這份力量將轉化為學子們追求夢想的動能，也進一步體現了教育平權與文化傳承的核心價值，讓社會大眾的善意真正落實在族人下一代的希望之中。

第二節 捐款來源結構與歷年趨勢分析

113年度捐款結構分析

113年度共募得金額**2,171,100元**，其中包含金錢捐款與實物捐贈。為避免重複前節表格呈現，以下依捐款類型進行分項說明與分析：

1. 指定捐款(1,356,000元)

企業與社會團體於113年度捐款時，幾乎全數指定用於「築夢飛躍學生培力獎助學金計畫」。此一現象反映本會所推動的專案型教育支持措施已獲得高度肯定，並有效聚焦資源以因應族人學子的實際需求，也顯示本會在專案溝通與信任建立方面，逐步建立穩固基礎。

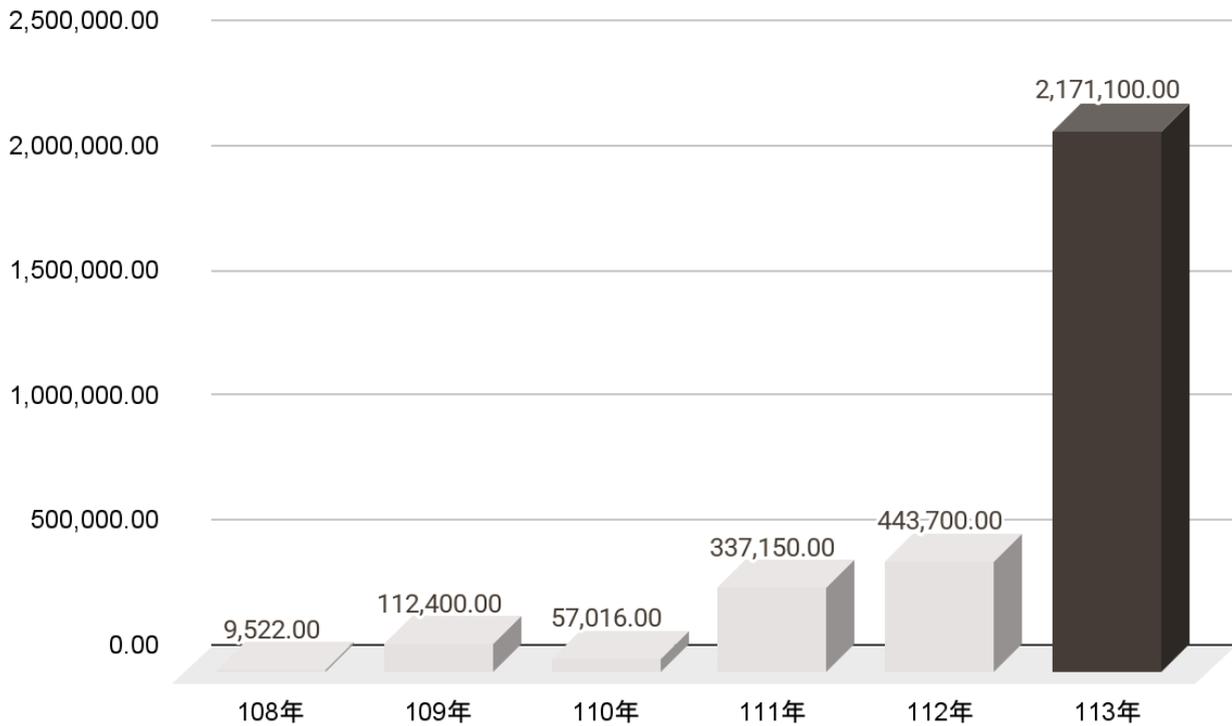
2. 不指定捐款(65,100元)

不指定捐款雖僅佔本年度整體金額的約3%，但此類捐款具備可彈性統籌運用的特性，對於本會調配行政支出、回應臨時需求等具有重要價值。建議未來可透過社群行銷、小額定期定額機制等方式，擴大民間捐款參與，逐步提升不指定捐款比重，以強化財務韌性。

3. 物資捐贈(估值約750,000元)

扶輪社於113年度捐贈包含桌上型電腦、筆記型電腦與平板等共計50台設備，估值達75萬元，專用於協助弱勢學子數位學習。物資捐贈作為非金流形式之支持，有效補足教育落差與資源不均問題，亦體現異業合作對本會推動教育平權之積極響應。

歷年募款趨勢比較(108-113年)



113年度成長最為顯著，年增率約390%，係因企業指定捐款集中於「築夢飛躍學生培力獎助學金計畫」，凸顯專案導向的募款策略已具成效。

後續策略建議

綜合本年度捐款結構與歷年趨勢觀察，提出以下後續建議方向，作為本會未來資源募集與財務策略之參考：

- 專案募款具高度認同感：未來可延續專案包裝策略，針對特定族群或議題(如教育、文化、青年就業)規劃具體募款方案，並擴展合作對象。
- 強化個人小額與不指定捐款：建議開發定期定額捐款平台、導入會員制度與回饋機制，透過社群經營與故事行銷，培養穩定且具彈性的支持者網絡。
- 深化物資捐贈合作模式：建議持續發展與教育科技企業、公益品牌的異業合作機制，擴大學生端所需之學習資源(如筆電、學習設備、圖書等)動員範圍。

綜上所述，113年度本會財務組在資源動員與制度執行方面成果穩健，透過專案化募款、制度化管理與資訊公開機制，展現了強化組織財務治理與促進社會共益的能力。未來將持續深化

多元募款策略與內控系統，以支撐原住民族公共服務與教育推動之永續發展。

第五章 行政組計畫與業務執行

序	專案名稱	預算金額	執行金額	經費執行率	執行期間	備註
1	環境教育推廣計畫	20萬元	18萬 1,375元	90.69%	113/01 113/12	自辦
2	桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫(獎補助型計畫)	40萬元 (本會預算)	63萬 6,887元	159.22%	113/02 113/06	自辦, 超出經費部分, 由業務宣導費支應
3	桃園市原住民族築夢飛躍大專院校學生培力獎助學金(獎補助型計畫)	30萬元	-	-	-	本年度未執行, 114年合併辦理
4	桃園市原住民族清寒學生助學金(獎補助型計畫)	10萬元	10萬元	100%	113/03 113/09	自辦
5	專案網路維運及建置計畫	100萬元	95萬元	95%	113/06 113/12	決標95萬

第一節 環境教育與部落體驗推廣

計畫整體目標與執行背景

為促進桃園市環境教育的深度推廣與部落經濟文化的永續發展，行政組本年度執行「環境教育推廣計畫」與「桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫」兩項專案。

環境教育推廣計畫——係依據本會於109年取得之「桃園市原住民族文化會館環境教育設施場所認證」進行推動。自取得認證以來，本會持續推動環境教育與原住民族文化內涵相結合的創新模式，強化課程內容及服務水準，以打造具全國示範性之環境教育場所。本年度特別將深

化課程設計及提升認證評鑑成績列為核心目標，藉由專業人力資源的增加，持續提升場域教學品質，並透過有效的推廣策略，拓展不同參與群體，進一步落實環境教育永續推廣的願景。

桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫——則由本會黃郭峻董事與團隊共同研擬，旨在結合拉拉山地區豐富的自然景觀及原住民族獨特人文資源，建構具有部落特色的初步生態旅遊模式。本計畫強調專業導覽人才的培訓，提升在地青年與居民的服務能力，透過試辦深度的部落旅遊體驗活動，從住宿、餐飲至景點導覽等層面全面提升部落接待服務品質，以達到推動部落經濟發展、增加當地居民收入，並維護在地文化與生態資源永續的多重目標。

綜合而言，本年度行政組執行這兩項專案，期望能以環境教育為基礎，進一步串聯原鄉部落之生態旅遊資源與人文特色，推動桃園市原住民族地區的整體永續發展，並成為環境教育與部落深度旅遊推廣的典範。

環境教育推廣計畫執行內容與重點成果

1. 環境教育設施場所認證

- 順利通過環境教育設施場所評鑑，榮獲「優良」評等，提升會館在環境教育領域的專業形象。

2. 環教專業團隊規模擴增

- 新增1名環境教育專業人員，團隊規模由5人提升至6人(編制內3人、合作夥伴3人)，有效強化課程執行與推廣能力。

3. 多元課程設計與推廣

- 續推動現有3套課程(FUN美豐收、彩虹下的約定、陶器哪裡)，並新增1套課程(生命之頌)試教。
- 年度累計參與團體達12組，共469人次，課程參與率達117%，有效擴大環境教育影響力。

4. 跨場域專業交流學習

- 辦理1場專業參訪交流活動，前往東勢林場及921地震教育園區，汲取優良場域管理與課程推廣模式。

桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫執行內容與重點成果

1. 專業導覽人才培訓

- 舉辦2場次專業導覽人員培訓活動，參訓共41人，強化導覽員生態人文知識與解說技巧，奠定旅遊服務基礎。

2. 部落旅遊體驗試辦

- 試辦活動期間(2月至3月)成功邀集10組團體參與, 初步結合部落特色景點、餐飲及住宿服務, 讓參與者快速體驗拉拉山地區的主要人文與生態特色。惟活動形式尚屬初步探索階段, 未完全具備文化深度互動或族群交流設計。

3. 顯著經濟效益創造

- 試辦活動創造經濟效益達**90萬6,425元**, 直接帶動當地觀光產業與居民經濟收入提升。

4. 初步生態旅遊模式建構

- 成功建構初步的生態旅遊模式, 初步驗證地方資源整合與文化推廣有助於帶動部落經濟發展及文化永續的可能性。

成果摘要與指標分析(量化)

本年度行政組執行之「環境教育推廣計畫」與「桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫」, 在量化與質化層面皆展現出具體成果與初步效益, 為後續持續推動奠定良好基礎。

類別	指標項目	數量／成效
環境教育推廣計畫	環教設施場所評鑑結果	榮獲環境部評鑑「優良」
	環境教育專業人員新增	1人(現有團隊達6人)
	現有課程套數	3套(FUN美豐收、彩虹下的約定、陶器哪裡)
	試教課程套數	1套(生命之頌)
	團體報名數	12組
	課程參與總人數	469人
	課程達成率	117%
	參訪場次	1場(至東勢林場與921教育園區)
森林生態部落體驗試辦計畫	導覽培訓場次	2場(都會區1場、原鄉區1場)
	導覽培訓參與人數	41人
	試辦體驗活動團體數	10組
	經濟效益	906,425
	合作旅宿店家數	6間
	合作餐飲店家數	7間

類別	指標項目	數量／成效
	特色景點參與數	4處
	參與特色部落數	4個

整體效益與未來展望

本年度「環境教育推廣計畫」在桃園市原住民族行政局的軟硬體支持，以及與多方合作夥伴的共同協作下，展現出場域經營與課程執行的高度整合力。課程推廣不僅獲得環境部評鑑「優良」的專業肯定，參與人次亦達117%超額完成，顯示文化會館在課程設計與執行效能方面已具高度成熟度。團隊透過專業參訪與交流學習，汲取外部資源，為未來課程深化與主題創新提供多元靈感與發展方向。整體而言，文化會館於環境教育領域已具備指標性地位，未來可持續強化課程在原住民族文化內涵與永續環境教育間的連結，邁向更高層次的公共教育服務場域。

「桃園市原鄉森林生態部落人文體驗試辦計畫」則透過導覽人員的在地培訓與試辦活動的實際操作，初步驗證了生態旅遊與文化體驗的結合潛力。活動不僅提升拉拉山地區旅遊服務的品質與專業性，更促進地方旅宿、餐飲與文化景點串聯合作，創造超過90萬元之初步經濟效益，對部落居民而言亦為穩定收入來源的契機。此計畫為日後發展在地文化導覽、部落微旅行、青年就業與社區經濟活化奠定基礎。未來建議可深化導覽內容設計、強化部落主體參與機制，逐步從「初步觀光體驗」邁向具文化深度與永續理念的「在地共創型旅遊模式」。

整體而言，行政組本年度推動之兩項專案已展現整合教育、文化、經濟與社區參與的多重效益，後續應持續在「在地連結」、「人才扎根」、「跨部門合作」三方面深化策略，以擴大影響力並朝向制度化與永續經營之目標邁進。

第二節 學生獎助與人才培育

計畫整體目標與執行背景

本計畫以關懷桃園市原住民族清寒學生為核心，透過助學金支持，協助學生減輕學業期間的經濟壓力，提升其學習穩定性與就學持續率，進一步落實教育扶助與生活關懷的政策精神。計畫強調公平審查與教育機會均等，為原住民族學子創造穩定的學習條件與未來發展空間。

同時，計畫亦著重建立中長期募款體系，透過串聯社會資源，逐步擴大補助規模，並於114年度規劃導入激勵型獎助制度(如族語認證)，實踐教育與文化傳承並重的核心理念。

年度執行內容與重點成果

本年度辦理「桃園市原住民族清寒學生助學金」專案，依既定流程完成收件、審查與助學金發放作業，整體執行順利。

- 受理申請**124**件，涵蓋各學階層：共收到124件申請案，涵蓋國小、國中、高中(職)與大專院校學生，反映族人對教育扶助的實際需求。
- 完成審查與補助**40**名學生：經評審會議審核，優先補助**40**位清寒學生，其中國小25人、國中6人、高中(職)9人，確保資源有效分配至最迫切家庭。
- 助學金全數發放完成：本年度共發放**10**萬元助學金，每名受補助學生獲得2,500元補助，經費執行率100%。
- 成功募集善款達**129.5**萬元：透過內部努力與社會倡議，成功募集**1,295,000**元，為114年度擴大辦理與新增激勵措施預作準備。

成果摘要與指標分析(量化)

指標項目	數量／成效
總申請人數	124人
國小申請人數	65人
國中申請人數	24人
高中(職)申請人數	29人
大專院校申請人數	6人
補助人數	40人(國小25人、國中6人、高中9人)
補助金額	10萬元(已全數發放)
募款總額(業務組募款計畫)	1,295,000元

整體效益與未來展望

本計畫於113年度成功發放助學金予40名清寒學生，有效協助其緩解生活與就學壓力，展現財團法人推動基層教育扶助的社會責任與行動力。同時，透過多元管道募集**129.5萬元**善款，為未來擴大扶助範圍與制度化運作建立穩固財務基礎。

展望未來，計畫將結合族語學習成效，導入激勵型獎助制度，逐步從單一經濟補助走向文化培力的多元支持模式，實踐教育與文化雙軸推進的核心目標。此外，亦將持續優化申請流程，強化與學校及社福單位之橫向連結，擴大學生扶助面向、提升計畫社會影響力。後續亦將盤點清寒族群需求結構，作為補助資源精準配置與政策規劃之依據，整體朝向建立永續發展的教育關懷體系邁進。

第三節 行政資訊系統與數位平台經營

計畫整體目標與執行背景

為提升本會整體數位治理與平台經營效能，本計畫以穩定既有平台、開發新平台、強化內部數位知能為三大核心目標。隨著本會各項業務逐步數位化，包含文宣推廣、活動資訊、電商服務與品牌營運，網站與數據已成為行政管理與外部溝通的重要工具。

本年度特別聚焦於既有網站的技術優化與效能提升，確保「基金會官方網站」與「菱距離購物商城」可長期穩定運行；並因應年度重點活動，建置「Tuying ART 藝術節」活動網站，藉以擴大原住民族文化活動的線上影響力。同時，透過網站操作與數據分析教育訓練，全面提升本會團隊的資訊管理與數位行銷能力

年度執行內容與重點成果

1. 既有網站優化與效能提升

針對「基金會官方網站」與「菱距離購物商城」兩大平台進行系統健檢、功能更新與使用體驗優化，改善網站操作流程與穩定性，提升瀏覽與後台管理效率。

2. Tuying ART 藝術節活動網站建置

依據活動推廣需求，於8-9月完成活動網站建置與系統測試，並配合10月頒獎典禮正式上線。該網站提供友善互動介面，提升藝術節品牌形象與民眾參與便利性。

3. 團隊教育訓練課程辦理

辦理共3場教育訓練課程，內容包含網站操作管理、SEO內容優化與GA數據分析等，協助內部團隊強化日常營運與成效追蹤能力，推動資訊素養與數位治理能力同步升級。

成果摘要與指標分析(量化)

指標項目	數量／成效
優化平台數量	2個(基金會官方網站、菱距離購物商城)
平台健檢與改善	完成系統優化，提升穩定性與操作效能
活動網站建置	Tuying ART 藝術節網站正式上線
教育訓練課程	3場(網站操作、內容管理與SEO、GA數據分析)

整體效益與未來展望

本計畫成功穩定並優化本會兩大核心網站平台，不僅提升服務效能與民眾使用體驗，亦強化本會在資訊公開、品牌形象與數位推廣上的整體表現。Tuying ART 活動網站的建置，則進一步擴展本會在原住民族藝術文化推廣的線上能見度與互動深度。

此外，透過教育訓練機制的導入，逐步建立團隊數位操作與分析能力，有效強化內部資訊工作分工與流程效率，並為未來推動更多業務數位化奠定基礎。展望後續，建議可進一步導入使用者數據追蹤、無障礙網頁設計及跨平台整合技術，並逐步發展統一入口網站與多平台整合架構，提升跨計畫數位資源調度效率。

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一三年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一四年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人

廖修武

中 華 民 國 一 一 四 年 四 月 廿 八 日

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一三年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一四年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人



中 華 民 國 一 一 四 年 四 月 日

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人審查報告

茲 准

董事會造送本會一一三年度工作報告及財務報表，業經委託瑞奇峰會計師事務所查核竣事，並出具會計師查核報告書。上開工作報告書及財務報表經本監察人等查核完竣，認為尚無不符，爰依財團法人法第二十五條規定繕具報告，敬請鑒察。

此致

本會一一四年度董事會

財團法人桃園市原住民族發展基金會

監察人



中 華 民 國 一 一 四 年 四 月 日